

Memoria 2016

Smilemundo

Índice

1. Presentación

¿Quiénes somos? 3

¿Cómo nos organizamos? 3

2. Proyectos y servicios

¿Qué hemos hecho? 4

Impacto y resultados 9

3. Comunicación

Herramientas y canales 10

4. Gestión económica

Balance y cuenta de resultados 12

Procedencia y destino de los recursos económicos 12

5. Agradecimientos

¡Muchas gracias! 13

Contacto 13

Presentación

¿Quiénes somos?

Smilemundo es una entidad sin ánimo de lucro que nace en Barcelona en 2011. Orientamos nuestras pasiones, nuestro conocimiento tecnológico y nuestra creatividad hacia el desarrollo de herramientas educativas que sirvan para promover valores sociales a través del juego y la innovación.

Diseñamos juegos estimulantes, metodologías formativas, estrategias de comunicación, motion graphics, vídeos y webs. A través de nuestras herramientas y talleres queremos hacer que el camino hacia un mundo más consciente y sostenible sea divertido e interesante.

En 2016, siguiendo con el proceso de transformación iniciado dos años antes, hemos intensificado la diversificación de nuestra actividad entre proyectos propios y servicios que ofrecemos a terceros. Iniciativas y actividades que, bien nazcan de una idea original de Smilemundo o bien den solución a necesidades de otras organizaciones o empresas, responden siempre al objetivo de sensibilizar y lograr un impacto social determinado.

¿Cómo nos organizamos?

1. La Junta Directiva

La fundadora y presidenta de Smilemundo es **Aleksandra Zemke**, natural de Varsovia (Polonia) y afincada en Barcelona desde 2010. Es socióloga, Máster en Ciencias Sociales por la Universidad de Varsovia y Máster en Resolución de Conflictos y Gestión Pública por la Universidad de Ámsterdam.

Justyna Tinc es la vicepresidenta de la asociación. Es Máster en Periodismo Especializado en Comunicación Social por la Universidad de Varsovia.

Mariola Szek ocupa el cargo de secretaria. Es doctorando en Geografía por la Universidad de Barcelona y Máster en Geografía por la Universidad de Varsovia.

2. El equipo

En Smilemundo trabajamos a partir de un proceso de trabajo colaborativo: somos una asociación pequeña, que contamos con la aportación de profesionales cualificados en función de las necesidades de cada proyecto. En total, desde nuestros inicios, han trabajado para la entidad más de 100 colaboradores y voluntarios, procedentes de todas partes del mundo. Este equipo global está formado por especialistas en los ámbitos de la sociología, la resolución de conflictos, el diseño, la comunicación, la traducción o la programación.

Creemos que esta estructura flexible y dinámica nos ayuda a dar prioridad a aspectos como la innovación o la excelencia y, a su vez, obtener un buen rendimiento entre costes y resultados a la hora de llevar a cabo nuestras actividades.

El equipo permanente de trabajo de la asociación está formado por:

Aleksandra Zemke | Directora | Responsable de estrategia, desarrollo de proyectos y fundraising. Licenciada en Ciencias Sociales, con especialización en Resolución de Conflictos y Desarrollo Sostenible.

A través de nuestras herramientas y talleres queremos hacer que el camino hacia un mundo más consciente y sostenible sea divertido e interesante

Rebeca Febrer | Communication Manager | Se encarga de la comunicación de la entidad. Con su trabajo contribuye a dar difusión y visibilidad a los proyectos de Smilemundo. Licenciada en Periodismo, especializada en comunicación social.

Matylda Zawadzka | Leading Designer | Desarrolla la parte visual de cada proyecto. Licenciada en Ciencias Sociales, ha cursado estudios de especialización en ilustración y animación digital.

Francesc Bassas | Leading Programmer | Se ocupa del desarrollo tecnológico y la programación de los proyectos. Informático especializado en consultoría web con experiencia en el tercer sector, el ámbito e-learning y la programación open source.

Más información [aquí](#).



Más de 100 personas de todo el mundo han colaborado con Smilemundo

Proyectos y actividades

¿Qué hemos hecho?

1. Proyectos

SmileUrbo

¡Objetivo Erasmus+ cumplido!

Durante el mes de marzo, completamos el proyecto Erasmus+ que habíamos iniciado en septiembre de 2014, en colaboración con la fundación polaca [Innowatorium](#). El objetivo del proyecto era impulsar la participación activa de los jóvenes en democracia, a través de una herramienta innovadora como el juego de rol [SmileUrbo](#).





El trabajo realizado durante estos 18 meses se ha concretado en:

Traducción y adaptación del juego a tres idiomas

Se han traducido y adaptado las instrucciones y materiales del juego (originalmente en catalán) a tres idiomas más: castellano, inglés y polaco.

Esta minuciosa (y compleja) tarea ha sido posible en parte gracias a la inestimable colaboración de nuestro equipo de traductores voluntarios, que han aplicado sus conocimientos y esfuerzo para conseguir que el juego fuera comprensible y divertido en cada una de sus versiones lingüísticas.

Nuevo Panel del Formador

Hemos diseñado y programado un espacio online intuitivo y accesible que incorpora todo lo necesario para organizar una partida de #SmileUrbo y gestionar equipos. También hemos creado artículos de conocimiento con temas de utilidad relacionados con la resolución de conflictos y la conducción de partidas, así como vídeo guías explicativas.

Manual del Formador



Escrito por un grupo de especialistas en dinámicas de juego aplicadas a la formación, este documento proporciona una sólida base de conocimientos sobre el uso de #SmileUrbo.

leUrbo y la posibilidad de adaptarlo a talleres temáticos para trabajar diferentes soft skills.

El manual se divide en dos grandes partes: una introducción acerca del funcionamiento del juego (requisitos técnicos, reglas básicas, ciclo educativo, etc.) y una serie de módulos temáticos: Democracia, Desarrollo sostenible, Negociación, Gestión del tiempo, Capital social y Comunicación interpersonal.

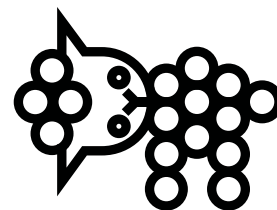
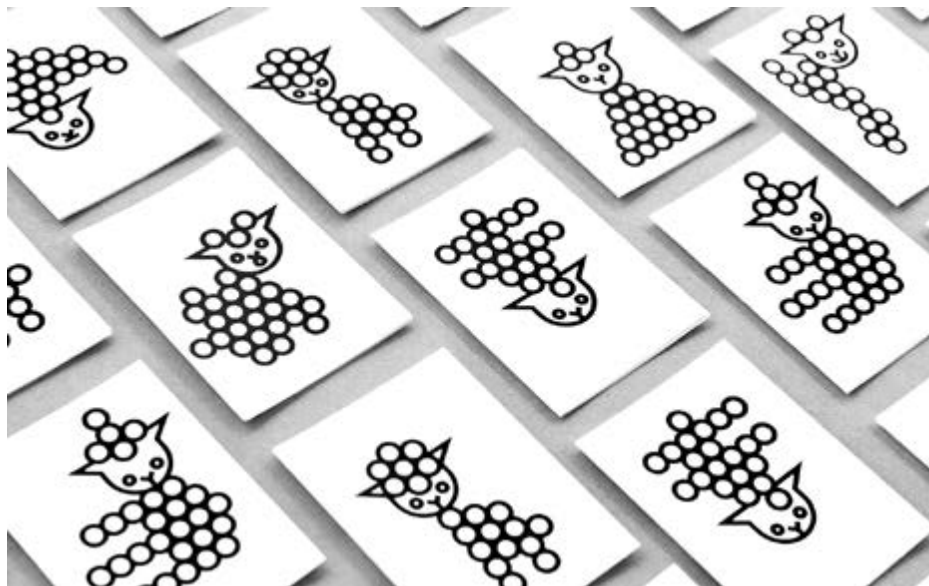
En cada uno de estos módulos, se presentan los objetivos y contenidos del taller y se ofrece posteriormente una propuesta guiada de cómo organizar una partida, incluyendo ejercicios y debates para realizar en grupo destinados a cimentar lo aprendido durante la experiencia de simulación y, posteriormente, traspasarlo desde el juego a la vida real.

De nuevo, gracias a la participación de un buen número de voluntarios, ha podido ser editado en tres idiomas: castellano, inglés y polaco. [Échale un vistazo al Manual del Formador.](#)

Una herramienta en continua mejora

A lo largo de todo el año, seguimos trabajando en el mantenimiento general de #SmileUrbo. Así, detectamos necesidades de mejora del juego que hacen referencia a ciertos aspectos técnicos y que van manifestándose a medida que se va incrementando el número de jugadores y equipos que han usado ya la herramienta. Por ejemplo, implementamos cambios en la parte de estadísticas del ranking de equipos.

El juego de las ovejas



Desarrollamos una nueva metodología formativa para ser utilizada en talleres de diseño de juegos. Con la ayuda de los personajes de las ovejas y el lobo, esta herramienta permite avanzar paso a paso en el proceso de creación de un juego. Está pensada para proporcionar un marco de trabajo básico que no limite, no obstante, la variabilidad de opciones creativas.

Proyectos de intercambio en economía social y solidaria

Uno de los focos principales de nuestra actividad durante este período ha sido la de ampliar nuestro conocimiento y vinculación con otros agentes de economía social.



En este marco, hemos puesto en marcha un proceso de cooperación transnacional con el [Centro de Iniciativas Ciudadanas \(CIO\) de Słupsk](#), para explorar y transferir buenas prácticas sobre economía social desde Barcelona hacia este municipio del norte de Polonia.

CIO es una asociación que trabaja desde el año 1994 en el desarrollo de iniciativas dentro del tercer sector, con el objetivo de crear espacios de discusión entre los ciudadanos y la administración. En los últimos años ha diseñado proyectos de apoyo a la economía social y solidaria en Polonia, con el objetivo de impulsarla a nivel local, regional y nacional.

En este marco de colaboración, tenemos previsto desarrollar varios proyectos que se alargarán hasta 2018 y que cuentan con la financiación del Fondo Social Europeo (FSE).

2. Servicios

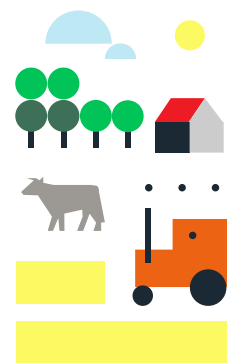
Talleres formativos para empresas

Además de continuar con nuestra actividad de difusión de #SmileUrbo en los ámbitos de la administración pública, la universidad o el tercer sector, durante 2016 decidimos adentrarnos en el ámbito empresarial... ¡para jugar!

Así, en Polonia, hemos impartido talleres formativos a trabajadores y equipos de mandos ejecutivos de diversas empresas y consultoras. En colaboración con el área de Recursos Humanos, se ha trabajado en el diseño de formaciones destinadas a mejorar específicamente aquellas habilidades que se enfocan en la cooperación, el trabajo en equipo y el bien común, a través de un recurso innovador y creativo, diferente a los métodos usados tradicionalmente en sesiones formativas anteriores.

Los resultados fueron muy satisfactorios y en algunos casos se decidió incluir estos talleres como actividad permanente, extendiéndola al resto de departamentos y empleados.

Animaciones en vídeo sobre los ODS



La Red Mundial de Ciudades y Gobiernos Locales y Regionales (CGLU) es una organización con sede en Barcelona que apoya la cooperación internacional entre las ciudades y sus asociaciones, facilitando programas y la creación de redes y asociaciones para desarrollar las capacidades de los gobiernos locales. Desde CGLU nos pidieron nuestra colaboración para divulgar entre sus públicos objetivos cuatro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU: Igualdad de género (ODS 5), Trabajo decen-

te y crecimiento económico (ODS 8), Ciudades y comunidades sostenibles (ODS 11) y Paz, justicia e instituciones sólidas (ODS 16).

¿Cómo lo hicimos? Mediante el diseño y desarrollo de cuatro motion graphic (animaciones gráficas en movimiento) que explican de una manera visual y amena la definición de cada uno de estos objetivos y su posible aplicación por parte de los gobiernos locales de todo el mundo.

Entre los diferentes partners que intervinieron en este proyecto se encuentran redes internacionales como Huairou Commission, Shack/Slum Dwellers International, Global Taskforce, Educating Cities o Cities Alliance; y organismos de Naciones Unidas como la Organización Internacional del Trabajo, ONU-Habitat o el PNUD.

[Puedes ver aquí los motion graphic link](#)

Y además...

Febrero

Damos a conocer #SmileUrbo entre los profesionales de la educación social, gracias al [Col·legi d'Educadores i Educadors Socials de Catalunya \(CEESC\)](#), que ha programado un taller en sus instalaciones dirigido específicamente a sus colegiados.



Marzo

Los días 7 y 8 de marzo asistimos en Barcelona a la octava edición del congreso [ITworldEdu](#), especializado en nuevas tecnologías en el ámbito de la educación. Nos encanta ver cómo un buen número de proyectos innovadores ya son una realidad en muchos centros, gracias al esfuerzo compartido de profesores, administración y empresas.



Mayo

Volamos hasta Menorca, para disfrutar de la experiencia de ver cómo juegan sus partidas de #SmileUrbo unos 30 jóvenes de módulos formativos del IES Cap de Llevant de Maó.

Junio

Nos reunimos con Jordi Via, Comisionado de Economía Social y Solidaria del Ayuntamiento de Barcelona, para presentarle los proyectos que tenemos en marcha en el campo de la economía social, solidaria y cooperativa.

Julio

¡Mes intenso en Polonia! Primero, disfrutamos de ver jugar #SmileUrbo a un grupo de jóvenes en un campamento de verano, conducido por la [Fundación para la Infancia de Grodzieńszczyzna](#).

Y luego asistimos al Festival de Educación Abierta (OpenEdu21) que organizan nuestros amigos de la [Fundación Escuela con Clase](#). Allí participamos como expertos en el jurado y también aportando nuestra experiencia con metodologías formativas a través del juego.



Octubre

Somos invitados por la Red Mundial de Ciudades y Gobiernos Locales y Regionales



(CGLU) para participar en la [Cumbre Mundial de Líderes Locales y Regionales](#), que tuvo lugar entre el 12 y el 15 de octubre en Bogotá (Colombia). Además de dinamizar diferentes sesiones, trabajamos en la elaboración de un vídeo que recoge las opiniones de diferentes alcaldes de todo el mundo sobre cómo afrontar los retos actuales a nivel local y global.



Diciembre

Nos unimos a la [Red Educativa en Apoyo a las Personas Refugiadas](#), una gran iniciativa nacida en Cataluña.

Y finalizamos el año con nuestros compañeros de [Frikigames](#), en una nueva participación de #SmileUrbo en la Fira de la Puríssima de Sant Boi de Llobregat.



Impacto y resultados

SmileUrbo

Durante 2016, seguimos incrementando el número de personas que tuvieron algún tipo de contacto con #SmileUrbo: alrededor de **400 personas** aprendieron colaboración en talleres y juegos realizados por Smilemundo.

Si a esto le sumamos los participantes desde el inicio del proyecto, tenemos un total de más de **700 jugadores**. Estos se encuentran fundamentalmente repartidos entre:

administración pública	25%
(ayuntamientos, diputaciones y otros gobiernos locales)	
centros de educación	25%
universidades	12%
empresas	12%
organizaciones sin ánimo de lucro	22%

**SmileUrbo:
mas de 700
jugadores**



¿Quiénes jugaron #SmileUrbo en 2016?

- Fundación para la Infancia de Grodzieńszczyzna
- Fundación Innowatorium
- Euro Net. SP Z OO
- House of Skills
- Centro de Desarrollo e Iniciativas de Varsovia
- Universidad de Ciencias Naturales de Poznan
- Universidad de Varsovia
- Frikigames
- Escuela FEDAC Sant Andreu (Barcelona)
- Col·legi d'Educadores i Educadors Socials de Catalunya
- IES Cap de Llevant (Maó)
- Comarca de La Selva
- Universitat Blanquerna

Otros proyectos

Las animaciones en motion graphic sobre los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** alcanzaron una difusión de 9.525 visualizaciones en el canal de youtube de CGLU*. Además, fueron difundidas en diferentes eventos internacionales, como conferencias y congresos con representantes de gobiernos locales de todo el mundo, y en formaciones para la administración pública de diversos países.

Fruto del **proceso de trabajo iniciado con el Centro de Iniciativas Ciudadanas (CIO)** de Słupsk, firmamos el convenio de nuestro primer proyecto en común: Tiempo de cambio, que comenzaría a ejecutarse en 2017.

Comunicación

Herramientas y canales

1. Comunicación corporativa

Páginas web

Smilemundo

Además de ofrecer la información corporativa básica sobre la entidad, es el principal espacio de encuentro con nuestros públicos, ya que nos permite proyectar nuestras actividades e informar de todas las novedades relativas a la asociación. Disponible en tres idiomas.

SmileUrbo

Aglutina toda la información relativa al juego de rol #SmileUrbo, además de ser la entrada al Panel del Formador. Disponible en cuatro idiomas.

Newsletter

Nuestro boletín (con una doble versión en castellano e inglés) se envía semestralmente – mayo y noviembre – a unos 1.000 contactos de los ámbitos de la educación, el tercer sector, la administración pública, la economía social, etc.

Memoria corporativa

En 2016 comenzamos a publicar nuestra memoria corporativa, un documento que resume lo más destacado de todo el trabajo realizado durante el año y que informa del estado de las cuentas económicas de la organización.

Portal de Transparencia

Con el ánimo de cumplir con los requisitos de transparencia exigidos a las entidades sin ánimo de lucro, hemos incorporado a nuestra página web *un apartado* que incluye tanto información institucional básica (estatutos, organigrama, junta directiva y memoria corporativa) como financiera (balance y cuenta de resultados, y procedencia y destino de los recursos económicos).

* Los datos y mediciones corresponden a la fecha de 5 de julio de 2017

2. Redes sociales *

Facebook

La repercusión de la [página de Smilemundo](#) siguió creciendo a lo largo del año, hasta alcanzar un total de **2.129 “Me gusta”** y **2.058 seguidores**.

A grandes rasgos, las estadísticas nos muestran que la mayoría de visitantes de la página son mujeres (63%), de entre 25 y 34 años, procedentes de Polonia, España y Colombia, por este orden.

Twitter

La asociación dispone de dos perfiles en esta red:

[@Smilemundo_org](#)

Es el perfil corporativo de la asociación y el que recoge la mayor parte de la actividad en la red.

Tiene **497 seguidores**, mayoritariamente mujeres (60%), procedentes fundamentalmente de España (73%) y relacionados con los ámbitos de tecnología, política, proyectos sin ánimo de lucro, educación o negocios.

[@SmileUrbo](#)

Es el perfil del proyecto #SmileUrbo.

Tiene **104 seguidores**, con un perfil sociológico similar al descrito en la anterior cuenta.

Youtube

El canal de Smilemundo tiene 24 vídeos subidos, 8 listas creadas, 22 suscriptores y **12.967 visualizaciones**.

Linkedin

En esta red profesional, la entidad dispone de una página de organización (46 seguidores) y un grupo: Volunteers of Smilemundo (25 miembros).




3. Medios de comunicación

En 2016, Smilemundo registró un total de **10 apariciones en medios de comunicación**, incluyendo prensa escrita y digital de España y Polonia.

* Los datos y mediciones corresponden a la fecha de 5 de julio de 2017



Gestión económica 2016

Balance y cuenta de resultados



INGRESOS	27.835 €	
GASTOS	28.500 €	
RESULTADO	- 665 €	

Procedencia y destino de los recursos económicos




GASTOS

Recursos humanos	95%	
Mantenimiento y gestión	5%	

INGRESOS

Públicos (Comisión Europea - Programa Erasmus Plus)	44%	
Prestación de servicios	56%	

PROYECTOS

SmileUrbo	45%	
Otras herramientas educativas	40%	
Formaciones	15%	

Agradecimientos

¡Muchas gracias!

Desde Smilemundo, queremos agradecer el esfuerzo y la dedicación de todos nuestros colaboradores y voluntarios, que tanto han aportado al proyecto a lo largo del año, así como la confianza de las instituciones y organizaciones con las que hemos trabajado e iniciado proyectos en común.

Contacto

Asociación Smilemundo

C/ Carretes 47, 4º

08001 — Barcelona

hello@smilemundo.org

Skype: Smilemundo

Facebook / Twitter

www.smilemundo.org