

Memoria 2015 Smilemundo

Y si buscáramos
un sustantivo que
resumiera lo esencial
de este período,
éste sería sin duda
“consolidación”

Índice

1. Presentación

¿Quiénes somos? 3

¿Cómo nos organizamos? 3

Nuestros colaboradores 5

2. Proyectos y actividades

¿Qué hemos hecho? 6

Impacto y resultados 10

3. Comunicación

Herramientas y canales 12

Algunas cifras destacadas 13

4. Gestión económica

Balance y cuenta de resultados 14

Procedencia y destino de los recursos económicos 14

5. Agradecimientos

¡Muchas gracias! 15

Contacto 15

Presentación

¿Quiénes somos?

Smilemundo es una entidad sin ánimo de lucro que diseña y desarrolla herramientas y experiencias creativas para los ámbitos de la educación y la sensibilización.

Nuestra identidad como organización está definida por los siguientes ejes:

Misión

Crear soluciones innovadoras para los ámbitos de la educación, el desarrollo y la sensibilización sobre temas sociales.

Visión

Queremos que el (necesario) camino hacia un mundo más consciente y sostenible sea divertido y estimulante. Por ello apostamos por la creatividad y el juego como elementos centrales a la hora de desarrollar nuestro trabajo.

Valores

Colaboración, innovación y participación.

El año de la consolidación

Si hubiera que elegir dos adjetivos para definir cómo fue el año 2015 para Smilemundo, apostaríamos por “estimulante” y “provechoso”. Y si buscáramos un sustantivo que resumiera lo esencial de este período, éste sería sin duda “consolidación”.

Y es que el pasado año estuvo repleto de momentos importantes y retos alcanzados, representando un punto de inflexión para la entidad. Un año en el que la organización completó su transición desde una primera apuesta por el *crowdfunding* como propuesta de cambio, hasta una dedicación prácticamente exclusiva al ámbito de la educación innovadora, más concretamente a través del juego de simulación SmileUrbo.

A lo largo de doce meses, y junto a nuestros colaboradores y voluntarios, nos centramos en ampliar y mejorar esta herramienta formativa, con el objetivo de convertirla en un recurso útil y atractivo para formadores en diversos ámbitos. A día de hoy, tras muchas horas de dedicación y esfuerzo, estamos contentos con el resultado e ilusionados ante los nuevos desafíos que están por llegar.

¿Nos acompañas?

¿Cómo nos organizamos?

1. La Junta Directiva

La fundadora y presidenta de Smilemundo es **Aleksandra Zemke**, natural de Varsovia (Polonia) y afincada en Barcelona desde 2010. Es socióloga, Máster en Ciencias Sociales por la Universidad de Varsovia y Máster en Resolución de Conflictos y Gestión Pública por la Universidad de Ámsterdam.

Usamos la
innovación
para educar
y sensibilizar

2015 el año
de la consoli-
dación

Justyna Tinc es la vicepresidenta de la asociación. Es Máster en Periodismo Especializado en Comunicación Social por la Universidad de Varsovia.

Mariola Szek ocupa el cargo de secretaria. Es doctorando en Geografía por la Universidad de Barcelona y Máster en Geografía por la Universidad de Varsovia.

2. El equipo

En Smilemundo trabajamos a partir de un proceso de trabajo colaborativo: somos una asociación pequeña, que contamos con la aportación de profesionales cualificados en función de las necesidades de cada proyecto. En total, desde nuestros inicios, han trabajado para la entidad más de 70 colaboradores y voluntarios, procedentes de todas partes del mundo. Este equipo global está formado por especialistas en los ámbitos de la sociología, la resolución de conflictos, el diseño, la comunicación, la traducción o la programación.

Creemos que esta estructura flexible y dinámica nos ayuda a dar prioridad a aspectos como la innovación o la excelencia y, a su vez, obtener un buen rendimiento entre costes y resultados a la hora de llevar a cabo nuestras actividades.

El equipo permanente de trabajo de la asociación está formado por:

Aleksandra Zemke | Directora | Responsable de estrategia, desarrollo de proyectos y fundraising. Licenciada en Ciencias Sociales, con especialización en Resolución de Conflictos y Desarrollo Sostenible.

Rebeca Febrer | Communication Manager | Se encarga de la comunicación de la entidad. Con su trabajo contribuye a dar difusión y visibilidad a los proyectos de Smilemundo. Licenciada en Periodismo, especializada en comunicación social.

Matylda Zawadzka | Leading Designer | Desarrolla la parte visual de cada proyecto. Licenciada en Ciencias Sociales, ha cursado estudios de especialización en ilustración y animación digital.

Francesc Bassas | Leading Programmer | Se ocupa del desarrollo tecnológico y la programación de los proyectos. Informático especializado en consultoría web con experiencia en el tercer sector, el ámbito e-learning y la programación open source.

Más información [aquí](#).



Más de 70
personas de
todo el mundo
han colabora-
do con Smile-
mundo desde
sus inicios

Nuestros colaboradores

A lo largo de 2015, hemos establecidos diferentes acuerdos de colaboración con entidades y organizaciones de ámbito local, regional, nacional e internacional:



Fundación Innowatorium

Organización juvenil polaca sin ánimo de lucro con una amplia trayectoria en el terreno de la innovación educativa dentro del ámbito de juventud. En los últimos tiempos, la entidad está centrada en el desarrollo de proyectos orientados a la promoción de la democracia, el apoyo a las sociedades locales y el empoderamiento de los jóvenes dentro de la sociedad civil.

Frikigames

Asociación sin ánimo de lucro catalana que ha puesto en marcha un proyecto de dinamización a partir de los juegos de mesa. El objetivo es crear un espacio lúdico inclusivo y comunitario donde se organicen actividades de creatividad, descubrimiento, aprendizaje y colaboración, en el que las personas puedan preguntar, asesorar, conseguir o intercambiar sus juegos.



Transformem

Proyecto financiado por la Unión Europea y las autoridades locales de Selva (Cataluña), Gulbene (Letonia) y Neath Port Talbot (Gales). Tiene como principal objetivo dar respuesta a necesidades locales y globales relacionadas con la pobreza, la sostenibilidad, la educación, el género y la alianza entre regiones. Para hacerlo, apuesta por la innovación educativa, el trabajo creativo, el desarrollo profesional de los docentes y la creación de espacios para la experimentación en los que puedan intervenir profesores y alumnos.



Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU)

Organización con sede en Barcelona que apoya la cooperación internacional entre las ciudades y sus asociaciones, facilitando programas y la creación de redes y asociaciones para desarrollar las capacidades de los gobiernos locales. Promueve el papel de la mujer en la toma de decisiones a nivel local y es una puerta de acceso a información relevante sobre los gobiernos locales de todo el mundo.



Centro de Iniciativas Ciudadanas (CIC)

Asociación polaca que desde el año 1994 trabaja en el desarrollo de iniciativas dentro del tercer sector, con el objetivo de crear espacios de discusión entre los ciudadanos y la administración. Además de actuar como representante de la comunidad local, ofrece asesoramiento y presta servicios técnicos a las ONG y grupos informales de la ciudad de Słupsk.



The School with Class Foundation

Iniciativa que nace en 2015 en Varsovia (Polonia), con el objetivo de apoyar un modelo de educación adaptado a las necesidades actuales, comprometido con la lucha contra los problemas sociales y la desigualdad. Trabaja para fomentar las oportunidades educativas de los niños y los jóvenes, así como fortalecer la misión cívica de la escuela, construyendo lazos entre esta y las comunidades locales.



Entidad privada sin ánimo de lucro, que trabaja por la promoción, protección y defensa de los derechos humanos. A través de diferentes manifestaciones artísticas, busca propiciar la reflexión frente a las injusticias, así como el cambio de actitudes y la participación social en la búsqueda de soluciones a estas situaciones.

Proyectos y actividades

¿Qué hemos hecho?

SmileUrbo crece... ¡y sigue creciendo!

A partir de una idea original de [Smilemundo](#), el proyecto [SmileUrbo](#) se inició en el año 2013 con la colaboración de la Diputación de Barcelona, la Universitat Oberta de Catalunya, la Universitat de Girona y cinco ayuntamientos. Se trata de una herramienta única, que ha sido reconocida a nivel internacional, con la concesión de diversos premios, como el prestigioso [World Summit Youth Award \(WSYA\)](#), [European Youth Award](#) o [Re-Imagine learning challenge \(Ashoka\)](#).

En 2015 nos hemos dedicado a mejorar el juego, para hacerlo accesible a los diferentes públicos objetivos a los cuales se dirige:

Educación y tercer sector

Recursos humanos en organizaciones empresariales

Administraciones públicas

Esto ha sido posible dentro del programa Erasmus+ de la Unión Europea, que iniciamos en septiembre de 2014, en colaboración con la fundación polaca [Innowatorium](#). El objetivo del proyecto era impulsar la participación activa de los jóvenes en democracia, a través de una herramienta innovadora como el juego SmileUrbo.



Se ha concretado en las siguientes acciones:

Traducción y adaptación del juego a tres idiomas

Se han traducido y adaptado las instrucciones y materiales del juego (originalmente en catalán) a tres idiomas más: castellano, inglés y polaco.

Esta minuciosa (y compleja) tarea sólo ha sido posible gracias a la inestimable colaboración de nuestro equipo de traductores voluntarios, que han aplicado sus conocimientos y esfuerzo para conseguir que el juego fuera comprensible y divertido en cada una de sus versiones lingüísticas.

Nuevo Panel del Formador

Hemos diseñado y programado un espacio online intuitivo y accesible que incorpora todo lo necesario para organizar una partida de SmileUrbo y gestionar equipos. También hemos creado artículos de conocimiento con temas de utilidad relacionados con la resolución de conflictos y la conducción de partidas, así como vídeo guías explicativas.

Manual del Formador

Se ha elaborado un manual, también en tres idiomas, escrito por un grupo de especialistas en dinámicas de juego aplicadas a la formación. El documento proporciona una sólida base de conocimientos sobre el uso del juego y la posibilidad de adaptarlo a talleres temáticos para trabajar diferentes *soft skills*.

Talleres formativos y actividades de difusión

Se han realizado actividades de difusión del juego en diferentes ciudades y países. En total, unas **300 personas** de ámbitos como la administración pública, la universidad o el tercer sector han participado en alguna partida o presentación a lo largo del proyecto Erasmus+.



Nos gustaría destacar las siguientes actividades:

Transformem

Alumnos y profesores de 3º y 4º de ESO de los institutos públicos de Vidreres y Santa Coloma de Farners (Cataluña) participaron de octubre a diciembre en diferentes par-

tidades del juego, en el marco del proyecto [Transformem — Desarrollando comunidades de confianza para el aprendizaje global](#). Concretamente, lo hicieron como parte de unos laboratorios educativos (Edulabs) planteados para trabajar una serie de retos comunitarios vinculados a los ámbitos de la educación, la ocupación y la salud.

La experiencia fue muy gratificante. Entre los comentarios más repetidos por alumnos y profesores una vez finalizada la última ronda del juego, destaca la convicción de que SmileUrbo permite ensayar actitudes y prácticas tales como “tomar decisiones a favor del pueblo”; “poder discutir y argumentar propuestas”; “llegar a pactos”; “ceder para llegar a un acuerdo”; “debatir y salir ganando”; “defender aquello en lo que cree cada personaje”; “convencer a los otros con los propios razonamientos” o “ceder para conseguir consensuar unos resultados”.

Taller con CGLU en Sri Lanka

La [Red Mundial de Gobiernos Locales y Regionales en Asia-Pacífico \(CGLU-ASPAC\)](#), junto con la [CGLU](#) y el apoyo de la [Organización Internacional del Trabajo \(OIT\)](#) organizó del 9 al 12 de diciembre un taller en Negombo (Sri Lanka) para trabajar con representantes de las ciudades de la región de Asia y Pacífico herramientas para llevar el desarrollo sostenible a nivel local.

La CGLU nos invitó a dirigir un taller basado en SmileUrbo, en el que participaron los representantes de ciudades de Sri Lanka, Bangladesh, Bután, China, India, Indonesia, Maldivas, Nepal, Pakistán, Filipinas y Corea del Sur, así como expertos de los Países Bajos, Filipinas, España y Sudáfrica.

Este taller no sólo fue nuestra primera experiencia en el continente asiático, sino también la primera ocasión de utilizar nuestro juego para trabajar con altos funcionarios. Fue muy gratificante poder comprobar que, pese a todas las diferencias, los participantes se las arreglaron para involucrarse en una toma de decisiones acertada.



“El punto fuerte del juego es que implica tener que trabajar en equipo para alcanzar unos objetivos. Aprender a ceder al mismo tiempo que uno lucha por sus intereses individuales. Es muy divertido”

Participante en taller de SmileUrbo

Hemos jugado SmileUrbo en Holanda, Sri Lanka, Brasil, Alemania, Croacia y Georgia

Futuros educadores sociales descubren SmileUrbo

Durante abril y mayo, unos 30 alumnos del grado de Educación Social de la Universidad de Barcelona participaron en un taller educativo basado en SmileUrbo. El objetivo era que los jóvenes pudieran experimentar en primera persona los problemas de las comunidades en vías de desarrollo y, a través de los retos que propone el juego, tuvieran que buscar soluciones a nivel comunitario para conseguir un desarrollo humano, económico y ambiental sostenible.

Entre las principales habilidades que los estudiantes señalaron haber mejorado mucho

con este taller, destacan la **negociación (52%)**, la **toma de decisiones (76%)** y el **trabajo en equipo (47%)**.

Encuentro con jóvenes europeos en Valencia

El 24 de junio, un grupo de jóvenes de entre 18 y 25 años procedentes de Inglaterra y España intervino en un taller sobre democracia y participación basado en SmileUrbo. La actividad formaba parte de unas jornadas enmarcadas en el proyecto Juventud y Derechos Humanos que dirige la [Fundación 10.12.48](#), con el apoyo del programa de la Unión Europea Erasmus+.

El taller tuvo una duración de tres horas, incluyendo una primera ronda del juego y un posterior debate en el cual el grupo reflexionó sobre temas diversos, tales como la democracia como sistema de participación política, la negociación y el trabajo cooperativo como herramientas de incidencia ciudadana o el pulso entre un enfoque competitivo versus colaborativo de los intereses ciudadanos.

Participamos en Online Educa Berlin (OEB)

En diciembre participamos en el evento [OEB Conference](#). *Shaping the future of learning*, que tuvo lugar en Berlín, donde presentamos nuestro juego a profesionales de la formación, la educación y la tecnología de todo el mundo.

Además de la oportunidad de dar a conocer SmileUrbo entre los asistentes, nos sirvió para realizar contactos y ponernos al día de toda la actualidad del sector.

IV Congreso sobre Movimientos Urbanos en Polonia

El fin de semana del 19 y 20 de septiembre nos invitaron a asistir al [IV Congreso sobre Movimientos Urbanos](#), que se celebra en la localidad polaca de Gorzów Wielkopolski.

Fue una excelente ocasión para mostrar nuestro juego ante cientos de representantes del ámbito de la política urbana y la democracia local de ese país.

“El punto fuerte del juego es que implica tener que trabajar en equipo para alcanzar unos objetivos. Aprender a ceder al mismo tiempo que uno lucha por sus intereses individuales. Es muy divertido.” (participante en taller de SmileUrbo)

El momento más emocionante



Del 15 al 17 de junio tuvo lugar en Sao Paulo (Brasil) la entrega de premios de la séptima edición del [World Summit Youth Award \(WSYA\)](#). El evento, que premia a iniciativas

“Me di cuenta de que las habilidades para resolver conflictos en favor del bien común no se estaban enseñando en la mayoría de escuelas. Creo firmemente que el sistema educativo debería apoyar el aprendizaje de la colaboración y el trabajo comunitario al mismo nivel que las matemáticas o la lengua”

Aleksandra Zemke,
World Summit Youth Award



innovadoras comprometidas con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio de la ONU, reunió este año a 18 proyectos impulsados por jóvenes emprendedores de todo el mundo que quieren mejorar el mundo y combatir las injusticias mediante las tecnologías digitales.

Uno de estos finalistas, **escogido entre casi 1.900 propuestas de más de 140 países, fue SmileUrbo**, al que el jurado del concurso premió en la categoría 'Educación para todos', destacando que se trata de *“una herramienta fantástica para enseñar cómo tomar decisiones conjugando un equilibrio entre el beneficio personal y el comunitario”*.

La fundadora de Smilemundo, Aleksandra Zemke, fue la encargada de recoger el premio en Brasil. Además de asistir a la entrega de galardones, tuvo la oportunidad de disfrutar de tres intensos días de networking y aprendizaje, acompañada por jóvenes emprendedores sociales de países tan distintos como China, India, Estados Unidos, Pakistán, Irán, Guatemala o Colombia. ¡Una experiencia inolvidable!

Y además...

Febrero

Recibimos la noticia de que SmileUrbo ha sido seleccionado para la segunda fase del concurso [Tell Us Awards!](#), una iniciativa de la Comisión Europea que tiene como finalidad cambiar el mundo a través de ofrecer mejores oportunidades de aprendizaje y educación a los jóvenes.

Abril

Los días 9 y 10 de abril asistimos en Barcelona a la jornada [Cambiar la escuela para cambiar el mundo](#), un encuentro de intercambio de experiencias educativas transformadoras que se están llevando a cabo en Cataluña.

Mayo

Del 18 al 22 de mayo, todo el equipo de SmileUrbo se reúne en Varsovia, para realizar el seguimiento del proyecto. Aprovechamos para conocer más a fondo la capital polaca, así como otros lugares de este bello país.

Octubre

La asociación entra a formar parte del [Observatorio Internacional de la Participación Ciudadana \(OIPD\)](#), una red de más de 500 ciudades, entidades, organizaciones y centros de investigación que trabajan para profundizar la democracia en el gobierno de las ciudades.

Impacto y resultados

1. Alcance del proyecto

Durante 2015, alrededor de 300 personas tuvieron algún tipo de contacto con SmileUrbo. Si a esto le sumamos los participantes desde el inicio del proyecto, tenemos un total de más de 700 jugadores. Estos se encuentran fundamentalmente repartidos

Uno de estos finalistas, escogido entre casi 1.900 propuestas de más de 140 países, fue SmileUrbo



Hemos jugado SmileUrbo en Holanda, Sri Lanka, Brasil, Alemania, Croacia y Georgia

entre España, donde enfocamos nuestro trabajo diario, y Polonia, gracias a nuestra colaboración con la Fundación Innowatorium. Concretando un poco más:

España

Cataluña (Barcelona, Viladecans, Esplugues de Llobregat, Vidreres, Santa Coloma de Farners, Blanes, Riudellots de la Selva, Arbúcies, Lloret de Mar, Sils), Valencia, Getxo (País Vasco), Menorca.

Polonia

Augustów, Białystok, Gorzów Wielkopolski, Jeziorno, Poznań, Trzcianka, Warszawa, Wrocław.

Además, también hemos tenido la suerte de dar a conocer el juego en Holanda, Sri Lanka, Brasil, Alemania, Croacia y Georgia.

Por ámbito de actuación, los jugadores se reparten entre:

administración pública (ayuntamientos, diputaciones y otros gobiernos locales)	25%
centros de educación	25%
universidades	12%
empresas	12%
organizaciones sin ánimo de lucro	22%



2. Mejora e implementación del juego

SmileUrbo ya está disponible en cuatro idiomas (catalán, castellano, inglés y polaco) y cada una de las versiones cuenta con cerca de 300 páginas de contenidos y ha necesitado de unas 25.000 líneas de código de programación para su desarrollo.

Paralelamente, los nuevos materiales desarrollados (Panel del Formador, Manual del Formador, Base de conocimientos, Video guías) complementan y aportan valor específico a las partidas y talleres.

Todas estas mejoras fueron valoradas de modo muy positivo por la Junta Evaluadora del Programa Erasmus+.

3. También nos hubiera gustado...

Aunque 2015 fue un año lleno de buenas noticias, también hubo cosas que se podrían haber hecho mejor. Nos hubiera gustado, por ejemplo, habernos desplazado más dentro de nuestro territorio para mostrar el juego a nuestros públicos de proximidad (centros de enseñanza, ONG, empresas locales...). Sea por falta de tiempo o de recursos humanos, lo cierto es que nos faltó, en ocasiones, interactuar más con nuestro entorno. Esperamos dar la vuelta a esta dinámica en el próximo ejercicio.

Por otro lado, el haber estado tan enfocados al cumplimiento del programa Erasmus+ nos restó algo de fuerza a la hora de buscar nuevas financiaciones públicas y privadas, un tema muy importante para una entidad pequeña como la nuestra.

Comunicación

Herramientas y canales

1. Comunicación corporativa

Página web

En el mes de julio estrenamos nuestra nueva web: www.smilemundo.org.

Además de ofrecer la información corporativa básica sobre Smilemundo, la web es nuestro espacio de encuentro con nuestros públicos, ya que nos permite proyectar nuestras actividades e informar de todas las novedades relativas a la entidad. Disponible en tres idiomas.

Newsletter

En el mes de octubre lanzamos nuestra newsletter (doble versión en castellano e inglés). El boletín se envía a más de 700 contactos de los ámbitos de la educación, el tercer sector, la administración pública, la sensibilización social, la tecnología, etc.

E-mailings

Para acciones de promoción puntuales, utilizamos los e-mailings a través de mailchimp. Concretamente, durante 2015 realizamos diferentes envíos a ayuntamientos locales para promocionar nuestros talleres sobre SmileUrbo.

Vídeo promocional

Con el objetivo de disponer de una herramienta audiovisual que nos ayudara a transmitir mejor en qué consiste el juego y cuáles son sus puntos fuertes, elaboramos un vídeo sobre SmileUrbo. Bajo el título “¿Serás capaz de salvar a tu pueblo?”, incluye una parte de animación relacionada con la historia central del juego, así como la opinión de diversos participantes que han intervenido en una ronda. Disponible (o subtulado) en castellano, inglés y polaco.



2. Redes sociales

Facebook

La repercusión de la [página de Smilemundo](#) siguió creciendo a lo largo del año, hasta alcanzar un **total de 2.024 “Me gusta”** (a fecha de 31 de diciembre).

A grandes rasgos, las estadísticas nos muestran que la mayoría de visitantes de la página son **mujeres (63%), de entre 25 y 34 años y procedentes de Polonia, España y Colombia**, por este orden.

Twitter

La asociación dispone de dos perfiles en esta red:

[@Smilemundo_org](#)

Es el perfil corporativo de la asociación y el que recoge la mayor parte de la actividad en la red.

Tiene **451 seguidores** (a fecha de 8 de agosto de 2016), mayoritariamente **mujeres (54%), procedentes fundamentalmente de España (66%)** y relacionados con los ámbitos de tecnología, proyectos sin ánimo de lucro, educación o negocios.

[@SmileUrbo](#)

Es el perfil del proyecto SmileUrbo.

Tiene **97 seguidores** (a fecha de 8 de agosto de 2016).

Youtube

El canal de Smilemundo tiene 24 vídeos subidos, 22 suscriptores y **12.033 visualizaciones** (a fecha de 8 de agosto de 2016).

Linkedin

En esta red profesional, la entidad dispone de una página de organización (41 seguidores) y un grupo: *Volunteers of Smilemundo* (24 miembros).

3. Medios de comunicación

En 2015, Smilemundo registró un total de **46 apariciones en medios de comunicación**, incluyendo prensa escrita, medios online y radio, de España, Polonia y Brasil.

Algunos medios destacados fueron *La Vanguardia*, *El Periódico de Cataluña*, *Agencia EFE*, *Polska Times* o *Gazeta Wyborcza*.

El principal tema recogido por los medios fue el premio que recibió la entidad en el certamen *World Summit Youth Award 2014-15*.

Algunas cifras destacadas

- + de 700 contactos en BBDD
- + de 2.000 “Me gusta” en Facebook
- + de 450 seguidores en Twitter
- + de 12.000 visualizaciones en Youtube
- 46 apariciones en medios de comunicación

Gestión económica

Balance y cuenta de resultados

INGRESOS	51.297 €	
GASTOS	48.414 €	
RESULTADO	2.883 €	

Procedencia y destino de los recursos económicos

GASTOS

Recursos humanos	97%	
Mantenimiento y gestión	3%	

INGRESOS

Públicos (Comisión Europea - Programa Erasmus Plus)	91%	
Prestación de servicios	9%	

PROYECTOS

Desarrollo de SmileUrbo	75%	
Talleres de sensibilización	25%	

Agradecimientos

¡Muchas gracias!

Desde Smilemundo, queremos agradecer el trabajo y la dedicación de todos nuestros colaboradores y voluntarios, que tanto han aportado al proyecto a lo largo del año.

En particular, nos gustaría dar las gracias a Marta Czuban, Teodor Sobczak, Kamila Pydzińska, Michał Mikłowski, Shawna Jones, Gabrielle Weininger, y a las asociaciones

Frikigames, CGLU y World Summit Youth Award.

Contacto

Asociación Smilemundo

C/ Carretes 47, 4º

08001 — Barcelona

hello@smilemundo.org

Skype: Smilemundo

Facebook / Twitter

www.smilemundo.org

